

1. **Học phần:** KINH TẾ VI MÔ
(MICROECONOMICS)
2. **Mã học phần:** MGT1001
3. **Ngành:** KIỂM TOÁN
4. **Chuyên ngành:** Kiểm toán
5. **Khối lượng học tập:** 3 tín chỉ.
6. **Trình độ:** Đại học.
7. **Học phần điều kiện học trước:** Không
8. **Mục đích học phần**

Nội dung môn học gồm 8 chương, giới thiệu những vấn đề cơ bản về kinh tế và kinh tế học. Kinh tế vi mô nghiên cứu quyết định lựa chọn của người mua và người bán và xem xét tác động thuế ảnh hưởng đến người mua và người bán. Sau đó, tách riêng nghiên cứu quyết định lựa chọn của người mua, tiếp theo nghiên cứu quyết định lựa chọn của người bán. Xem xét quyết định lựa chọn của người mua và người bán theo từng hình thái thị trường: thị trường cạnh tranh hoàn hảo; độc quyền; độc quyền nhóm; và cạnh tranh độc quyền.

9. Chuẩn đầu ra học phần của học phần

TT	Mã CDR học phần	Tên chuẩn đầu ra
1	CLO1	Nhận biết kiến thức về những vấn đề cơ bản liên quan đến kinh tế học
2	CLO2	Phân tích qui luật Cung - Cầu: hàng hoá tiêu dùng
3	CLO3	Phân tích kiến thức về lựa chọn tối ưu của người tiêu dùng
4	CLO4	Phân tích kiến thức về lựa chọn tối ưu của nhà cung ứng
5	CLO5	Giải quyết về quyết định cung ứng trong từng hình thái thị trường

Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra học phần và chuẩn đầu ra chương trình

CDR học phần/ CDR chương trình	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
CLO1	X							X				
CLO 2	X							X				
CLO 3	X							X				
CLO 4	X							X				
CLO 5	X							X				
Tổng hợp theo HP	X							X				

10. Nhiệm vụ của sinh viên

Sinh viên khi bắt đầu nghiên cứu kinh tế vi mô, không ai nói rằng đây là môn học dễ, nhiều sinh viên thậm chí cho rằng đây là môn học khó khăn nhất. Mặc dầu như vậy, nhưng hầu hết các bạn có thể kiểm soát việc học tập của mình và chúng tôi đảm bảo rằng bạn có thể thành công. Nhưng để nghiên cứu tốt môn học này đòi hỏi người học phải cam kết và kiên trì với một kế hoạch học tập thích hợp; đọc tài liệu và nắm yêu cầu học tập trước khi đến lớp; đọc thêm các tài liệu liên quan và tin tức kinh tế; liên kết nội dung bài học với các sự kiện kinh tế; đặt câu hỏi phân tích và suy luận vấn đề. Bên cạnh, sinh viên cần thực hiện các bài tập cuối chương và luyện tập bài tập Kinh tế vi mô, rèn luyện kỹ năng làm bài trắc nghiệm môn học. Hình thành các nhóm nghiên cứu.

11. Tài liệu học tập

12.1. Giáo trình

TL1. Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TL2. Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2011.

12.2. Tài liệu tham khảo:

TK1. Bài tập kinh tế vi mô; Nguyễn Thị Đà, Trương Hồng Trình, Nguyễn Thị Bích Thủy, Nhà xuất bản tài chính; 2010.

TK2. Principles of Microeconomics; N.Gregory Menkiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

TK3. Microeconomics; Michael Melvin; Cengage Learning; 2013

TK4. Microeconomics; Michael Parkin; Pearson; 2014

12. Thang điểm: Theo thang điểm tín chỉ.

13. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG 1

TỔNG QUAN VỀ KINH TẾ VI MÔ

1.1. MƯỜI NGUYÊN LÝ CỦA KINH TẾ HỌC

1.1.1 Con người ra quyết định như thế nào? (4 nguyên lý)

1.1.2 Con người tương tác với nhau như thế nào? (3 nguyên lý)

1.1.3 Nền kinh tế vận hành như thế nào? (3 nguyên lý)

1.2. KINH TẾ HỌC LÀ GÌ?

1.2.1 Kinh tế học

1.2.2 Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô

1.2.3 Tiếp cận nghiên cứu: Kinh tế học thực chứng và chuẩn tắc

1.3. PHƯƠNG PHÁP VÀ CÔNG CỤ HỖ TRỢ NGHIÊN CỨU

1.3.1 Vai trò của giả định và mô hình

1.3.2 Tại sao các nhà kinh tế bất đồng ý kiến

1.3.3 Phương pháp vẽ đồ thị

Phụ lục

SỰ PHỤ THUỘC LÃN NHAU VÀ LỢI ÍCH TỪ THƯƠNG MẠI

- Khả năng sản xuất
- Chuyên môn hóa và thương mại
- Lợi thế so sánh: Động lực của chuyên môn hóa

Tài liệu học tập

TL1. Đọc Phần I, chương 1,2&3, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TK1. Đọc Phần I (1,2&3), Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 2

CUNG CẦU VÀ GIÁ CẢ THỊ TRƯỜNG

2.1. Thị trường và cạnh tranh

2.1.1 Thị trường là gì?

2.1.2 Cạnh tranh là gì?

2.2. Cầu hàng hóa

2.2.1 Khái niệm

2.2.2 Cầu cá nhân và cầu thị trường

2.2.3 Các yếu tố tác động đến cầu ngoài giá

2.2.4 Phân biệt sự di chuyển trên đường cầu và dịch chuyển đường cầu

2.3. Cung hàng hóa

2.3.1 Khái niệm

2.3.2 Cung cá nhân và cung thị trường

2.3.3 Các yếu tố tác động đến cung ngoài giá

2.3.4 Phân biệt sự di chuyển trên đường cung và dịch chuyển đường cung

2.4. Sự kết hợp Cung-Cầu thị trường

2.4.1 Cân bằng cung – cầu (cân bằng thị trường)

2.4.2 Thay đổi cân bằng thị trường

2.5. Vấn đề kiểm soát giá

2.5.1 Giá trần

2.5.2 Giá sàn

2.5.3 Đánh giá việc kiểm soát giá

Tài liệu học tập

TL1. Đọc Phần II, chương 4&6, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TL2. Đọc chương 2, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.

TK1 Đọc Phần II, chương 4&6, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 3

ĐỘ CO GIÃN CỦA CUNG – CẦU

3.1. Độ co giãn của cầu

- 3.1.1 Khái niệm về độ co giãn
- 3.1.2 Độ co giãn của cầu theo giá
- 3.1.3 Độ co giãn cầu theo thu nhập
- 3.1.4 Độ co giãn của cầu theo giá chéo

3.2. Độ co giãn của cung

- 3.2.1 Độ co giãn của cung theo giá
- 3.2.2 Các yếu tố ảnh hưởng

3.3. Thuế

- 3.3.1 Thuế đánh vào người bán tác động đến thị trường
- 3.3.2 Thuế đánh vào người mua tác động đến thị trường
- 3.3.3 Độ co giãn và phạm vi ảnh hưởng của thuế

Phụ lục: BA ỨNG DỤNG CỦA CUNG, CẦU VÀ ĐỘ CO GIÃN

- Vụ mùa bội thu có phải là tin tốt cho nông dân?
- Vì sao OPEC thất bại trong việc giữ giá dầu ở mức cao?
- Ngăn chặn ma túy làm tăng hay giảm tội phạm liên quan đến ma túy?

Tài liệu học tập

- TL1. Đọc Phần II, chương 5, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.
- TL2. Đọc chương 3, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.
- TK1 Đọc Phần II, chương 5, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 4

THỊ TRƯỜNG VÀ PHÚC LỢI

4.1. Người tiêu dùng, nhà sản xuất và hiệu quả của thị trường

4.1.1 Thặng dư của người tiêu dùng

4.1.2 Thặng dư của nhà sản xuất

4.1.3 Hiệu quả thị trường

4.2. Ứng dụng và chi phí của thuế

4.2.1 Tổn thất vô ích của thuế

4.2.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến tổn thất vô ích

4.2.3 Tổn thất vô ích và doanh thu thuế khi mức thuế thay đổi

Tài liệu học tập

TL1. Đọc Phần III, chương 7&8, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TL2. Đọc chương 3, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.

TK1 Đọc Phần II, chương 7&8, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 5

LÝ THUYẾT VỀ SỰ LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

5.1. Lý thuyết lợi ích

5.1.1 Mục tiêu lựa chọn tiêu dùng của người tiêu dùng & Các nhân tố ảnh hưởng

5.1.2 Lý thuyết lợi ích

5.2. Tối ưu hóa: người tiêu dùng sẽ chọn gì?

5.2.1 Đường bàng quan

5.2.2 Đường ngân sách

5.2.3 Lựa chọn tối ưu của người tiêu dùng

5.2.4 Hiệu ứng thay thế, hiệu ứng thu nhập

Tài liệu học tập

TL1. Đọc Phần VII, chương 21, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage

Learning; 6th Edition.

TL2. Đọc chương 4, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.

TK1 Đọc Phần VII, chương 21, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 6

LÝ THUYẾT SẢN XUẤT – CHI PHÍ

6.1. Lý thuyết sản xuất

6.1.1 Khái niệm

6.1.2 Sản xuất theo thời gian

6.2. Lý thuyết chi phí

6.2.1 Chi phí là gì?

6.2.2 Sản xuất và chi phí

6.2.3 Các đo lường khác nhau về chi phí

6.2.4 Chi phí trong ngắn hạn và trong dài hạn

6.2.5 Quyết định sản xuất để tối đa hóa lợi nhuận

Tài liệu học tập

TL1. Đọc Phần V chương 13, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TL2. Đọc chương 5, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.

TK1 Đọc Phần V, chương 13, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 7

CẠNH TRANH HOÀN HẢO

7.1. Hình thái thị trường

7.1.1 Phân loại hình thái thị trường

- 7.1.2 Cạnh tranh trong hình thái thị trường
- 7.2. Đường cầu và đường doanh thu biên của doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo**
- 7.3. Quyết định sản xuất của doanh nghiệp cạnh tranh hoàn hảo**
 - 7.3.1 Quyết định sản xuất trong ngắn hạn
 - 7.3.2 Quyết định sản xuất trong dài hạn

Tài liệu học tập

- TL1. Đọc Phần V, chương 14, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.
- TL2. Đọc chương 6, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.
- TK1 Đọc Phần V, chương 14, Principles of Microeconomics; N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

CHƯƠNG 8

CẠNH TRANH KHÔNG HOÀN HẢO

- 8.1. Độc quyền**
 - 8.1.1 Vấn đề chung về thị trường độc quyền
 - 8.1.2 Quyết định sản xuất của doanh nghiệp độc quyền
 - 8.1.2 Chính sách công đối với độc quyền
- 8.2. Cạnh tranh độc quyền**
 - 8.2.1 Đường cầu của doanh nghiệp
 - 8.2.2 Quyết định sản xuất
 - 8.2.3 Chi phí phân biệt
- 8.3. Độc quyền nhóm**
 - 8.3.1 Thị trường chỉ có vài người bán
 - 8.3.2 Kinh tế học về sự hợp tác
 - 8.3.3 Chính sách công về thị trường độc quyền nhóm

Tài liệu học tập

- TL1. Đọc Phần V, chương 15, 16 & 17, giáo trình Kinh tế học vi mô, Bản dịch

từ Principles of Microeconomics tác giả N.Gregory Mankiw; Cengage Learning; 6th Edition.

TL2. Đọc chương 7, giáo trình Kinh tế vi mô; Lê Thế Giới; nhà xuất bản tài chính; 2009.

TK1 Đọc Phần V, chương 15,16&17, Principles of Microeconomics; N.Gregory Menkiw; Cengage Learning; Seventh Edition.

14. Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra (CLO) và nội dung (chương) học phần

Chương thứ	Tên chương	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	Tổng quan về kinh tế vi mô	X				
2	Cung cầu và giá cả thị trường	X	X			
3	Độ co giãn của cung cầu	X	X			
4	Thị trường và Phúc lợi	X	X			
5	Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng	X		X		
6	Lý thuyết sản xuất và chi phí	X			X	
7	Cạnh tranh hoàn hảo	X				X
8	Cạnh tranh không hoàn hảo	X				

15. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp giảng dạy, học tập (TLS)

ST T	Mã	Tên phương pháp giảng dạy, học tập (TLS)		Nhóm phương pháp	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	TLM1	Giải thích cụ thể	Explicit Teaching	1					
2	TLM2	Thuyết giảng	Lecture	1	X	X	X	X	X
3	TLM3	Tham luận	Guest lecture	1					
4	TLM4	Giải quyết vấn đề	Problem Solving	2					
5	TLM5	Tập kích não	Brainstorming	2					
6	TLM6	Học theo tình huống	Case Study	2					
7	TLM7	Đóng vai	Role play	2					
8	TLM8	Trò chơi	Game	2					
9	TLM9	Thực tập, thực tế	Field Trip	2					
10	TLM10	Tranh luận	Debates	3					
11	TLM11	Thảo luận	Discussion	3		X			X
12	TLM12	Học nhóm	Teamwork Learning	3					
13	TLM13	Câu hỏi gợi mở	Inquiry	4					
14	TLM14	Dự án nghiên cứu	Research Project	4					
15	TLM15	Học trực tuyến	TBA	5					
16	TLM16	Bài tập ở nhà	Work Assignment	6		X	X	X	X
17	TLM17	Khác		7					

16. Phân bổ thời gian theo số tiết tín chỉ cho 3 tín chỉ(1 tín chỉ = 15 tiết)

Chương thứ	Tên chương	Số tiết tín chỉ			Phương pháp giảng dạy
		Lý thuyết	Thực hành/ thảo luận	Tổng số	
1	Tổng quan về kinh tế vi mô	6	1	7	TLM2
2	Cung - Cầu và giá cả thị trường	6	1	7	TLM2, TLM11 TLM16
3	Độ co giãn của Cung – Cầu	3	1	4	TLM2, TLM11 TLM16
4	Cung – Cầu và chính sách cầu chính phủ	3	1	4	TLM2, TLM11, TLM16
5	Lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng	6	1	7	TLM2, TLM16
6	Lý thuyết sản xuất – chi phí	6	2	8	TLM2, TLM16
7	Cạnh tranh hoàn hảo	3	1	4	TLM2, TLM16
8	Cạnh tranh không hoàn hảo	3	1	4	TLM2, TL11, TLM16
	Tổng	36	9	45	

17. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp đánh giá (AM)

ST T	Mã	Tên phương pháp đánh giá		Nhóm phương pháp	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	AM1	Đánh giá chuyên cần	Attendance Check	1	X				
2	AM2	Đánh giá bài tập	Work Assignment	1		X	X	X	
3	AM3	Đánh giá thuyết trình	Oral Presentation	1					
4	AM4	Đánh giá hoạt động	Performance test	2					
5	AM5	Nhật ký thực tập	Journal and blogs	2					
6	AM6	Kiểm tra tự luận	Essay	2					
7	AM7	Kiểm tra trắc nghiệm	Multiple choice exam	2	X	X	X	X	X
8	AM8	Bảo vệ và thi vấn đáp	Oral Exam	2					
9	AM9	Báo cáo	Written Report	2					
10	AM10	Đánh giá thuyết trình	Oral Presentation	3					
11	AM11	Đánh giá làm việc nhóm	Teamwork Assessment	3					
12	AM12	Báo cáo khóa luận	Graduation Thesis/ Report	3					
13	AM13	Khác		4					

18. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá

ST T	Tuần	Nội dung	Phương pháp đánh giá	Tỷ lệ (%)	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9,10	Chương 1, 2, 3,4,5	AM7	30%	X	X	X		
2	11,12	Chương 1,2, 3,4,5,6,7,8	AM1, AM2	10%	X	X	X	X	X
3	Theo lịch	Toàn bộ	AM7	60%	X	X	X	X	X
Tổng cộng				100%	X	X	X	X	X